Licenciatura en

Mercadotecnia y Diseño Digital

LAMAR Ciencias Digitales



Matutina

- ***Profesores especializados*** en sus áreas de Conocimiento
- ***Modalidad dual*** que te permite ***estudiar y trabajar***
- Concluye tu Licenciatura ***en 3 años***

Educación para Ser y Transformar

Chapultepec

Cuatrimestral

REVOE: 20232388

Plan de Estudios

Básica

- Matemáticas
- Fundamentos de Telecomunicaciones
- Arquitectura de Sistemas y Datos
- Fundamentos de Programación
- Fundamentos de Redes de Comunicaciones
- Probabilidad y Estadística
- Análisis de Procesos
- Ética Profesional
- Lenguajes de Programación
- Matemáticas Discretas
- Redes de Datos y Comunicación
- Fundamentos de Bases de Datos
- Metolodogía de la Investigación

Área Sello

- Comunicación Oral y Escrita
- Tecnologías de la Información y la Comunicación

Disciplinar

- Introducción a la Mercadotecnia y Diseño Digital
- Tecnologías Web
- Arte y Diseño Digital
- Analítica y Métricas en la Mercadotecnia Digital
- Análisis de Audiencias y Buyer Persona
- Producción de Contenidos Digitales
- Gestión de Comunidades en Entornos Digitales
- Contenidos Digitales para Mercadotecnia
- Creación de Videos
- Diseño de la Interacción y Experiencias de Usuario
- Pensamiento Creativo
- Mercadotecnia Estratégica
- Diseño Multimedia
- Publicidad y Relaciones Públicas Digitales

Interdisciplinar

- Herramientas Tecnológicas para los Negocios
- Gestión y Campaña de Redes Sociales
- Estrategias de Mercadotecnia Digital
- Motores de Búsqueda, Optimización y Mercadotecnia
- Medios Digitales
- Diseño de Aplicaciones Web
- Bases de Datos Aplicadas a Negocios y Mercadotecnia
- Modelos de Negocios en la Economía Digital
- Matemáticas Financieras
- Programación Web
- Investicación de Operaciones
- Gestión de Proyectos
- Creatividad e Innovación en la Empresa Digital
- Legislación Digital y Registro de Marca
- Liderazgo y Habilidades Directivas
- Ecosistemas Digitales

¡Transformamos talento en profesión!

LAMAR Ciencias Digitales