

Licenciatura en Mercadotecnia

Nocturna

Profesores especializados en sus áreas de Conocimiento

Modalidad dual que te permite *estudiar y trabajar*

Concluye tu Licenciatura *en 3 años*

Plan de Estudios

Disciplinar

- Comportamiento del Consumidor
- Análisis Multivariado
- Distribución y Logística
- Mercadotecnia Industrial
- Mercadotecnia Internacional
- Mercadotecnia de Servicios
- Técnicas de Precios y Ventas
- Desarrollo de Marcas y Posicionamiento de Productos
- Relaciones Públicas
- Estrategias de Fidelización y Minería de Datos
- Imagen y Opinión Pública
- Dirección de Mercadotecnia
- Inteligencia Comercial
- Mercadotecnia en Internet

Interdisciplinar

- Ventas y Canales de Comercialización
- Análisis Cualitativo de Mercados
- Gestión de la Mercadotecnia
- Comercio Electrónico
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Gestión de Proyectos
- Investigación Cuantitativa de Mercados
- Comunicación Interactiva
- Simulación de Negocios

Básica

- Modelos de Gestión Empresarial
- Estructura de la Organización y Gestión del Conocimiento
- Comportamiento Organizacional
- Desarrollo del Talento Humano
- Análisis Macroeconómico
- Contabilidad Financiera
- Administración de Costos y Precios
- Información Financiera y Toma de Decisiones
- Presupuestos
- Mercadotecnia e Innovación
- Matemáticas para los Negocios
- Matemáticas Financieras
- Estadística Descriptiva
- Finanzas Empresariales
- Marco Legal de los Negocios
- Gestión del Talento Humano
- Estadística Inferencial
- Economía de la Empresa

Área Sello

- Comunicación Oral y Escrita
- Tecnologías de la Información
- Globalización y Contexto Socioeconómico de México
- Emprendimiento y Plan de Vida y Carrera

¡Es momento de transformar tu vida!